

La Pizarra, Agencia Creativa

Términos y condiciones del servicio

El presente documento establece los lineamientos generales aplicados al servicio de La Pizarra, una iniciativa de la Corporación Yunus.

Ingreso a La Pizarra

El ingreso al servicio puede realizarse de dos formas:

- Derivación interna.
- Postulación mediante el formulario disponible en yunus.cl/lapizarra.

En el caso de postular a través del formulario, se evaluará el emprendimiento para determinar si procede directamente a la asesoría o si es derivado a otras rutas de la corporación para fortalecerse antes de acceder al servicio. En caso de ser derivado internamente, el emprendedor será contactado para iniciar el proceso de asesoría y posteriormente retomar su ruta de desarrollo.

1. Requisitos para acceder al servicio

Para acceder a La Pizarra, el emprendedor debe cumplir con los siguientes requisitos:

- Residir actualmente en la comuna de Peñalolén.
- Contar con un emprendimiento en funcionamiento o, si es una idea de negocio, tener un modelo de negocios trabajado.
- Ser productor: fabricar o elaborar un producto propio o impartir un servicio. Emprendedores comercializadores o revendedores no serán admitidos y serán notificados vía correo electrónico.
- Tener al menos un canal de comunicación digital activo (Instagram, Facebook, etc.) con un máximo de 10.000 seguidores.
- Disponer de tiempo suficiente para el servicio, asistiendo a reuniones semanales durante un máximo de 20 días hábiles.

2. Servicios ofrecidos

La Pizarra brinda a la comunidad emprendedora de Peñalolén el servicio gratuito de “Asesoría y Producción Publicitaria”, que incluye:

Proceso creativo.

Reuniones presenciales o virtuales.

Producción de contenido.

Los servicios específicos se definirán en la primera reunión o durante la derivación, según las necesidades del emprendedor. Los servicios disponibles incluyen:

Asesoría de Branding

Asesoría personalizada de aproximadamente cuatro reuniones para trabajar en la creación o fortalecimiento de la marca. Los servicios pueden incluir:

Servicios principales:

- Diseño o rediseño de logotipo.
- Definición de lineamientos gráficos (paleta de colores, tipografías, formas).

Servicios análogos:

- Diseño de tarjeta de presentación.
- Diseño de pendón o letrero.
- Diseño de flyer.

Servicios digitales:

- Optimización de perfil en redes sociales (descripción, historias destacadas).
- Diseño de tres gráficas para redes sociales.
- Diseño de catálogo o menú en Canva.
- Producción fotográfica (máximo de 10 productos).
- Producción de video (máximo de dos reels).

Asesoría de Contenido

Dirigida a emprendedores con imagen e identidad de marca definidas. Incluye:

- Capacitación en creación de gráficas para redes sociales.
- Capacitación en creación de reels.
- Capacitación en producción fotográfica.
- Definición del público objetivo en Meta Business.
- Definir el mensaje para una campaña publicitaria.

Workshop Grupal

Taller de 8 horas (dividido en dos días) dirigido a emprendedores en fase inicial que necesitan comunicar su marca pero disponen de poco tiempo para capacitarse. Incluye:

- Diseño básico de logotipo en Canva.
- Definición de paleta de colores y tipografías.
- Creación de una gráfica de contenido en Canva.

Requisitos:

- Emprendimiento en funcionamiento.
- Propuesta de valor y público objetivo definidos.
- Conocimientos básicos de Canva.

3. Proceso General de La Pizarra

El proceso tiene una duración máxima de 20 días hábiles e incluye las siguientes etapas:

1. Contacto: La Agencia contactará al emprendedor en un plazo de 10 días hábiles. Si tras dos intentos no hay respuesta, se enviará un correo notificando la situación. El emprendedor tendrá 24 horas para confirmar su participación.

2. Briefing: Reunión inicial (presencial o virtual) para recopilar información y definir los servicios a desarrollar. Posteriormente, la Agencia enviará un correo con los acuerdos establecidos.

3. Producción: Desarrollo de contenido según lo definido en el briefing. Las sesiones fotográficas o audiovisuales podrán realizarse en la Agencia o en el domicilio del emprendedor, según lo acordado.

4. Entrega: Presentación de los resultados al emprendedor y envío de los entregables vía correo electrónico en un plazo de 2 días hábiles.

5. Derivación: Dependiendo del avance del emprendimiento, se podrá derivar al emprendedor a otras áreas de la organización para capacitaciones o asesorías especializadas.

4. Responsabilidades

a. Si el emprendedor no se presenta a la primera reunión sin avisar, perderá su lugar y quedará a la espera de una nueva disponibilidad. Queda a responsabilidad del emprendedor contactarse con la agencia para conocer su estado.

c. El emprendedor podrá reagendar una sola reunión. Si cancela dos citas consecutivas, su proceso será postergado.

d. Las fechas de producción en terreno son impostergables. Si el emprendedor cancela, los servicios serán sustituidos a criterio de la Agencia.

d. El emprendedor se compromete a asistir de manera puntual a cada una de las reuniones fijadas en conjunto. Si no puede asistir, deberá avisar con al menos 24 hrs de anticipación al correo electrónico de la Agencia. El plazo para esperar la asistencia es de un máximo de 20 minutos, ya sea presencial u online, en el caso de exeder este tiempo, la reunión se dará por perdida.

g. La disponibilidad para la producción o visita en terreno es una fecha impostergable. Si llegase a ser cancelada por el emprendedor, los servicios involucrados serán sustituidos por una propuesta definida por la Agencia.

5. Uso de datos e imagen

Uso de datos: Según lo señalado en la Ley N°19.628, autorizo el almacenamiento de mis datos personales obtenidos, y su utilización en lo que Corporación Yunus estime pertinente, en resguardo siempre de la vida privada de las vecinas y vecinos.

Uso de imagen: Acepto y autorizo a Corporación Yunus en la utilización de mi imagen expuesta en fotografías o videos que sean capturados durante el proceso formativo a realizar, ya sea con fines informativos o de difusión.