

# La Pizarra, agencia creativa

## Términos y condiciones del servicio

---

El presente documento establece y regula los términos y condiciones generales aplicados al servicio de Agencia La Pizarra de Corporación Yunus.

### 1. Algunas definiciones generales.

- › La Pizarra – Corporación Yunus , en adelante “La Agencia”.
- › Emprendedor o emprendedora, en adelante ‘El emprendedor’
- › Perfil Inicial: Se define por tener pocos o nulos conocimientos sobre comunicación publicitaria y redes sociales. Tampoco tiene definida su propuesta de valor.
- › Perfil Avanzado: Se define por tener presencia en redes sociales o haber realizado campañas publicitarias. Entiende sobre su propuesta de valor.

### 2. Requisitos generales para acceder al servicio.

- a. El emprendedor debe contar con residencia actual dentro de la Comuna de Peñalolén.
- b. El emprendedor debe ser productor, es decir, ser fabricante o elaborador de algún producto propio o impartir algún tipo de servicio. De ser comercializador o revendedor, no será admisible para entrar en el proceso, y será notificado inmediatamente vía correo electrónico.
- c. Contar con al menos un canal de comunicación digital activo (Instagram o Facebook), con un máximo de 10.000 seguidores en su cuenta principal. De manera complementaria puede contar con página web, LinkedIn, TikTok, entre otros.
- d. Disponer del tiempo necesario para la óptima realización del servicio. Es decir, contar con al menos un día a la semana para asistir a reuniones dentro de un período máximo de 20 días hábiles.

### 3. Servicios a recibir

La Agencia dispone y ofrece a la comunidad emprendedora peñalolína, el servicio de "Asesoría y producción publicitaria". Este servicio se realiza de forma gratuita y contempla un proceso creativo, reuniones presenciales o virtuales y una etapa de producción.

Antes de realizar una primera reunión con el emprendedor, se determinará el nivel al que pertenece y se categorizará en función de los servicios a recibir por la Agencia.

En el caso de un emprendedor de etapa inicial, se ofrecerá una asesoría grupal que permitirá nivelar ciertos conocimientos necesarios para iniciar en el mundo del marketing digital.

Esta sesión grupal consiste en:

- a. Módulo teórico: se enseña a definir su propuesta de valor e identidad de marca.
- b. Coaching en redes sociales: se estudian los distintos formatos, herramientas y contenidos,
- c. Taller práctico: se aplican algunas herramientas para la creación de gráficas.

Si el emprendedor es categorizado en un nivel más avanzado, en la primera reunión de Briefing podrá escoger cuatro (4) de los siguientes servicios:

- a. Creación o rediseño de logotipo.
- b. Creación de historias destacadas.
- c. Diseño de gráfica corporativa para rrss.
- d. Diseño de gráfica promocional/ventas para rrss.
- e. Diseño de gráfica para web.
- f. Creación u optimización de perfil (pictogramas, paleta de colores, información, etc.
- g. Creación de carrusel.
- h. Foto/Producto.
- i. Producción de reel.
- j. Diseño de tarjeta de presentación.
- k. Diseño para flyer.
- l. Diseño para pendones.
- m. Diseño de letrero.
- n. Post con contenido de valor.
- o. Diseño de catálogo / menú

Para complementar los servicios de la lista anterior, se considera también un coaching a elegir entre los siguientes mencionados a continuación:

- a. Manejo y uso de rrss > Marketing digital.
- b. Fotografía de productos > Producción fotográfica.
- c. Canva > Creación gráfica.
- d. Creación de reels > Producción audiovisual en Capcut.
- e. Planificación de redes sociales > Buffer.
- f. Facebook e instagram ads > Publicidad en rrss.

### 3. Proceso general de La Pizarra

El proceso tiene una duración máxima de 20 días hábiles y contempla 5 etapas:

1. Contacto. Una vez recibida la solicitud, nuestra agencia estudiará la solicitud y tendrá un plazo de 5 días hábiles para contactarse de forma telefónica con el emprendedor. Si luego de 3 intentos, este llegase a no constestar, se le enviará un correo con la notificación. A partir de ese momento, tendrá un plazo de 24 horas para responder y confirmar su participación.
2. Briefing: Reunión presencial en la agencia en donde se hace un levantamiento de infomación del emprendimiento y la red social a trabajar. Aquí se definen los servicios a desarrollar a lo largo del proceso. La agencia se compromete a enviar un correo con lo conversado en la reunión.
3. Producción: Etapa en donde se realiza el proceso de producción fotográfico y/o audiovisual de ser requerido. Su ejecución podrá ser en la agencia u domicilio/taller del emprendedor, acuerdo previamente definido en la reunión de briefing. Si el emprendedor llegase a no tener los recursos y/o productos acordados para la sesión, se dispondra a definir un nuevo servicio a criterio del equipo La Pizarra.
4. Presentación: Reunión presencial en la agencia, en donde se presentan los servicios realizados a lo largo del proceso de producción. De quedar conforme se definirá el servicio de coaching a realizar en la siguiente reunión. De lo contrario, el equipo La Pizarra definirá una nueva fecha para mostrar una última propuesta en base a la retroalimentación entregada.
5. Coaching: Sesión en donde se realiza un coaching en función a uno de los servicios realizados dentro de la asesoría. De no requerir este servicio, se dará por finalizado el proceso por ambas partes entregando al emprendedor un archivo con el material producido.

#### 4. Responsabilidades

- a. Sobre la primera reunión de briefing, en caso de ser cancelada por El emprendedor o no presentarse, su lugar será ocupado por otro emprendedor, quedando a la espera de un nuevo llamado según disponibilidad de tiempos de la agencia.
- b. Ambas partes se comprometen a mantener una comunicación fluida mediante correos electrónicos o llamadas telefónicas. Esto resulta fundamental para el envío de información solicitada por La Agencia.
- d. El emprendedor se compromete a asistir a cada una de las reuniones fijadas en conjunto. Si no puede asistir, deberá avisar con al menos 24 hrs de anticipación, vía correo electrónico.
- e. El emprendedor podrá reagendar SOLO UNA de las reuniones previamente agendadas.
- f. Si el emprendedor llegase a cancelar dos citas de manera continua, su proceso se verá postergado, para dar espacio a otro emprendedor en lista de espera.
- g. La producción en terreno es una fecha impostergable. Si llegase a ser cancelada por el emprendedor, ese servicio será sustituidos por otro definido por La Agencia.
- h. La última reunión debe realizarse de manera presencial en La Agencia, y será agendada como máximo luego de tres semanas desde la fecha de inicio del proceso.

#### 5. Uso de datos e imagen

Uso de datos: Según lo señalado en la Ley N°19.628, autorizo el almacenamiento de mis datos personales obtenidos, y su utilización en lo que Corporación Yunus estime pertinente, en resguardo siempre de la vida privada de las vecinas y vecinos.

Uso de imagen: Acepto y autorizo a Corporación Yunus en la utilización de mi imagen expuesta en fotografías o videos que sean capturados durante el proceso formativo a realizar, ya sea con fines informativos o de difusión.